

FORMATION CERTIFIANTE • 100 % DIGITALE

Développer son activité avec le webmarketing

Construisez une stratégie digitale cohérente, déployez les leviers d'acquisition adaptés et pilotez vos résultats pour développer durablement votre activité.

35 heures minimum

À distance

Entrée toute l'année

Certification RS7076



VITAE PROJECT

FICHE PROGRAMME

Webmarketing

- ✓ Stratégie digitale complète
- ✓ SEO & réseaux sociaux
- ✓ Plan d'action opérationnel
- ✓ Pilotage par la performance

FORMAT

100 % à distance

DURÉE

À partir de 35 h

NIVEAU

Débutant à intermédiaire

FINANCEMENT

Éligible au CPF

UNE FORMATION ORIENTÉE RÉSULTATS

- ✓ Mettre en place une stratégie webmarketing alignée sur les objectifs et le positionnement de l'entreprise.
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing multicanale.
- ✓ Suivre, analyser et évaluer les résultats afin d'ajuster les actions engagées.

Présentation de la formation

Un parcours certifiant pour transformer un projet de développement en plan d'action digital mesurable.

Pourquoi cette formation ?

Cette formation permet aux dirigeants de TPE/PME et à leurs collaborateurs directs de structurer une stratégie webmarketing, de choisir les leviers les plus pertinents et de mesurer leur efficacité. Les travaux sont directement applicables à l'activité du participant.

93 %

Taux de réussite moyen annoncé sur l'ensemble du réseau préparant à la certification.

Public cible

- ✓ Dirigeants de TPE et PME souhaitant développer leur activité grâce au digital.
- ✓ Collaborateurs directs chargés de la communication, du marketing ou du développement commercial.
- ✓ Porteurs d'un projet concret de déploiement d'une stratégie webmarketing pour leur entreprise.

Prérequis

- ✓ Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise.
- ✓ Disposer d'une appétence pour les outils numériques et d'une aisance de base dans leur utilisation.
- ✓ Participer à un entretien de positionnement préalable afin de valider l'adéquation du parcours.

Modalités pédagogiques

- ✓ Accès à une plateforme de formation en ligne, disponible 24 h/24 et 7 j/7.
- ✓ Apports méthodologiques, démonstrations, exercices guidés et cas pratiques.
- ✓ Application des outils au projet réel du participant.
- ✓ Suivi pédagogique et accompagnement à la préparation de l'évaluation certificative.

Programme détaillé

Une progression structurée autour des six compétences de la certification.

1

5 h

Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise

- Comprendre les données clés du webmarketing.
- Formuler des objectifs SMART.
- Définir les caractéristiques et besoins de la cible.
- Relier objectifs, positionnement et résultats attendus.

2

6 h

Concevoir la stratégie webmarketing

- Identifier les principaux leviers d'acquisition et leurs limites.
- Définir une enveloppe budgétaire réaliste.
- Choisir les canaux selon le marché, la cible et les ressources.
- Assurer la cohérence entre site, réseaux sociaux, blog et email.

3

6 h

Élaborer le plan d'action webmarketing

- Lister, planifier et affecter les actions à engager.
- Prévoir les actions par levier digital.
- Prendre en compte l'accessibilité des contenus.
- S'initier à l'email marketing et à Google Ads.

4

7 h

Mettre en œuvre le référencement naturel

- Comprendre les principes fondamentaux du SEO.
- Réaliser un audit sémantique.
- Optimiser les aspects techniques et éditoriaux.
- Déployer une stratégie de netlinking.
- Suivre l'indexation et les performances SEO.

5

6 h

Communiquer sur les réseaux sociaux

- Construire une stratégie social media.
- Sélectionner les réseaux adaptés à la cible.
- Créer et animer des contenus : stories, réels, lives, publications.
- Interagir avec les communautés et les influenceurs.
- Suivre les résultats des actions sociales.

6

5 h

Élaborer un dispositif de pilotage

- Sélectionner des indicateurs de performance pertinents.
- Construire des tableaux de bord de suivi.
- Mettre en relation ressources mobilisées et résultats obtenus.
- Identifier les écarts et définir des actions correctives.

Compétences visées

Les six compétences attestées par la certification RS7076.

C1	Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise au regard des résultats souhaités, de sa cible et de son positionnement afin de sélectionner les actions les plus adaptées.
C2	Concevoir la stratégie webmarketing en prenant en compte le marché, le budget, les besoins de la cible et les canaux mobilisables afin d'assurer la cohérence des actions.
C3	Élaborer le plan d'action webmarketing en listant, planifiant et affectant les actions à engager : site web, SEO/SEA, contenus accessibles, réseaux sociaux, emailing et influence.
C4	Mettre en œuvre le référencement naturel du site par l'audit sémantique, l'optimisation éditoriale et l'optimisation des pages afin d'améliorer sa visibilité.
C5	Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux grâce à la création de contenus, l'animation des profils et l'exploitation des formats disponibles.
C6	Élaborer un dispositif de pilotage fondé sur des indicateurs de performance afin de comparer les ressources mobilisées aux résultats et d'apporter les corrections nécessaires.

Évaluation et certification

Une mise en situation professionnelle centrée sur le projet réel du candidat.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- ✓ Préparation en amont d'un projet de développement de l'activité avec le webmarketing.
- ✓ Présentation écrite et soutenance orale devant un jury professionnel.
- ✓ Justification des objectifs SMART, de la stratégie retenue, du budget et du plan d'action.
- ✓ Présentation des actions SEO, réseaux sociaux et du dispositif de pilotage envisagé.
- ✓ Analyse des indicateurs de performance et proposition d'actions correctives.

Déroulé attendu du candidat

1. Cadrer — Définir précisément les objectifs de développement et les justifier au regard du marché, du positionnement et de la cible.

2. Concevoir — Présenter les grandes lignes de la stratégie webmarketing dans le respect d'un budget défini.

3. Planifier — Décliner la stratégie en plan d'action opérationnel et priorisé.

4. Déployer — Proposer les actions de référencement naturel et de communication sur les réseaux sociaux.

5. Piloter — Choisir les indicateurs de performance permettant de décider, ajuster et atteindre les objectifs.

Jury et délivrance

- ✓ Jury d'évaluation composé de deux professionnels extérieurs à la formation.
- ✓ Jury de certification composé de deux professionnels extérieurs et d'un représentant de l'organisme certificateur.
- ✓ Délivrance indépendante de la mise en œuvre des évaluations, dans un objectif de neutralité.

Organisation pratique

DURÉE

À partir de 35 heures, adaptable selon le positionnement et les besoins du bénéficiaire.

FORMAT

Formation à distance, accessible depuis un ordinateur connecté à Internet.

RYTHME

Flexible, avec accès à la plateforme 24 h/24 et 7 j/7.

ENTRÉES

Sessions proposées tout au long de l'année, sous réserve de validation du dossier.

MÉTHODES

Apports théoriques, tutoriels, mises en pratique, études de cas et application au projet du participant.

SUIVI

Accompagnement pédagogique, suivi de progression et préparation à la certification.

Moyens techniques requis

- ✓ Un ordinateur récent équipé d'un navigateur Internet à jour.
- ✓ Une connexion Internet stable et un accès à une messagerie électronique.
- ✓ Un casque ou des écouteurs, une webcam et un microphone pour les échanges en visioconférence.
- ✓ L'accès aux comptes ou outils nécessaires à l'application pratique sur le projet de l'entreprise.

Suivi de l'exécution

- ✓ Traçabilité des connexions et de la progression sur la plateforme.
- ✓ Évaluations formatives, exercices et productions intermédiaires.
- ✓ Émargement ou attestations de réalisation selon les modalités prévues.
- ✓ Questionnaire de satisfaction et bilan de fin de parcours.

Accessibilité et accompagnement

UNE FORMATION OUVERTE À TOUS

La situation de handicap est prise en compte dès l'inscription. Un entretien peut être organisé avec le référent handicap afin d'identifier les adaptations pédagogiques, techniques ou organisationnelles nécessaires.

Adaptations possibles

- ✓ Aménagement du rythme et des temps de formation.
- ✓ Supports numériques adaptés et consignes reformulées.
- ✓ Temps supplémentaire ou conditions spécifiques pour les évaluations.
- ✓ Orientation vers des partenaires spécialisés lorsque la situation l'exige.

Processus de candidature

- ✓ Transmission d'un dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.
- ✓ Entretien de positionnement et analyse du projet professionnel.
- ✓ Validation des prérequis et définition du parcours adapté.
- ✓ Inscription administrative puis accès aux ressources pédagogiques.

Points forts du parcours

- ✓ Panorama complet des principaux leviers du marketing digital.
- ✓ Nombreux cas pratiques et application immédiate au projet de l'entreprise.
- ✓ Compétences recherchées pour accroître la visibilité, l'acquisition et la fidélisation.
- ✓ Possibilité de s'appuyer sur sa propre entreprise pour construire le projet de certification.
- ✓ Parcours certifiant éligible au CPF.

Certification et perspectives

Intitulé	Développer son activité avec le webmarketing
Répertoire	Répertoire spécifique — RS7076
Organisme certificateur	Webmarketing & co'm
Validité de l'enregistrement	Du 28 février 2025 au 28 février 2028

Voies d'accès à la certification

- ✓ Formation continue.
- ✓ Validation par l'expérience.
- ✓ Candidature libre, sous réserve de satisfaire aux conditions d'accès.

Suite de parcours et débouchés

Les compétences acquises permettent de concevoir et piloter une stratégie webmarketing au sein d'une TPE, d'une PME ou d'une activité indépendante. Elles peuvent être mobilisées dans des fonctions de direction, de développement commercial, de communication, de marketing digital ou de gestion de projet web.

Équivalences et passerelles

Aucune passerelle ou équivalence n'est annoncée pour cette certification.

Certification antérieure

RS5210 — « Développer son activité avec le webmarketing ».



PRÊT(E) À DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ AVEC LE WEBMARKETING ?

Un parcours concret, flexible et certifiant pour transformer votre stratégie digitale en résultats mesurables.

VITAE PROJECT FORMATIONS

Formation 100 % à distance • Entrée tout au long de l'année • Accompagnement personnalisé

vitaeprojectformations.fr